

# Schönes aus den Werkstätten



Auf der Werkstättenmesse erinnert wenig an Werkstätten: Wer zwischen bunten Taschen, Möbeln, Geschirr und Wein entlangschlendert, merkt, wie professionell die Einrichtungen inzwischen sind — auch in ihrem Marketing. 179 Aussteller präsentieren sich bis Samstagnachmittag in den Nürnberger Messehallen. Neben einem Mitmachprogramm für Familien gibt es 80 Fachvorträge und ein Karriere-Forum für Menschen mit Behinderungen. Und falls die Einkäufe mal schwer werden: Massagegeräte kann man auch ausprobieren. (Bericht S. 11) Foto: Matejka